

企業の新規事業開発やスタートアップのイノベーション創出に向けた 実践的な事業企画・事業づくりを体験する6ヶ月のプログラム 「CORAL CULTIVATE」開催決定

4社が連携してお届けする新規事業開発の実践的な知見と手法を身につけるプログラム

2024年9月スタート

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）と株式会社 マッシングラ沖縄タイムス（以下、マッシングラ沖縄タイムス）、株式会社 Relic（以下、Relic）、株式会社 SUPERPHANTOM（以下、SUPERPHANTOM）は、新規事業推進・スタートアップ創業のための実践プログラム「CORAL CULTIVATE」を2024年9月から沖縄県で開催します。

「ビジネスとウェルビーイングを両立する新たな共創」をテーマにしたドコモの新たなビジネス拠点「docomo howlive Urasoe（ドコモ ハウリヴ ウラソエ）」やマッシングラ沖縄タイムスが運営する「howlive」の各拠点を会場として、創業以来4,000社・20,000件を超える新規事業開発実績を持つ Relic、スタートアップの事業開発から通信・航空・不動産などのエンタープライズ企業の新規事業プロジェクトまで多様な支援実績を持つ SUPERPHANTOM の2社が共同開発する6か月間のプログラムを実施します。沖縄県内の地域課題解決に向けたソーシャルイノベーションや沖縄県内企業の新規事業創出に取り組みたい方々を対象に、新たな事業の立ち上げに必要なプロセスを実際に体験できる、実践的なプログラムです。

なお、本事業は内閣府の沖縄型スタートアップ拠点化推進事業費を活用しています。

NTT
docomo



「
」
ReLic
CO-INNOVATION COMPANY.

SUPERPHANTOM

プログラムの趣旨

新規事業やスタートアップの立ち上げ・創業期につきものとなる「不確実性」。アイデアはあるがなかなか形にならない、サービスは立ち上がったが思うように軌道に乗らない、サービス検討中に他社に先を越された…など、せっかくチャレンジしても無数の困難が待ち構えているのが事業づくりの難しいところです。

本プログラムでは、これから新たな事業を立ち上げようとする方々に向けて、こうした困難を乗り越えて成功へと向かっていくための実践的な知見と手法を身につけていただく11回のセッション（セミナー&ワークショップ）を実施します。地域課題を解決したい、新たな解決策を社会実装してより良い未来を作りたい、そうした志を抱く方々が新規事業開発の困難に立ち向かっていけるよう、4社が連携してお届けするプログラムにぜひ参加ください。

連携の背景

ドコモとマッシュグラ沖縄タイムスは、「ビジネスとウェルビーイングを両立する新たな共創」をテーマにしたドコモの新たなビジネス拠点「docomo howlive Urasoe（ドコモ ハウリヴ ウラソエ）」を通じて、さまざまな企業の共創機会創出に取り組んできました。そうした中で、docomo howlive Urasoe が位置する浦添市をはじめとする沖縄県内の各地域における地域課題解決には、ソーシャルイノベーションを通じた社会課題解決に取り組むスタートアップをはじめとする事業者、地域に根ざした活動を展開する事業者といった、多様なプレイヤーが必要であることを事業者の皆さまの声を通じて実感してきました。今回の連携は、ドコモとマッシュグラ沖縄タイムスの連携によって構築した共創の場に、新たに Relic と SUPERPHANTOM の 2 社が事業創出・課題解決の実践的なノウハウを持ち込むことで、新たな事業の立ち上げや事業を通じて地域課題解決に取り組もうとする方々を支援するものです。この連携によって始まる本プログラムを通じて、沖縄の地からソーシャルイノベーションにつながる新たな事業・スタートアップの誕生を加速していきます。

「CORAL CULTIVATE」（読み方: コーラル カルティベート）について

【プログラム概要】

プログラム名：「CORAL CULTIVATE」

開催日時：2024年9月26日(木)～2025年2月28日(金)（原則隔週実施）

会場：docomo howlive Urasoe（沖縄県浦添市西洲 3-1-1 サンエー浦添西海岸パルコシティ 2F グリーンゾーン）、howlive タイムスビル店（沖縄県那覇市久茂地 2-2-2 タイムスビル 2F）

対象者：新事業開発部署の担当者、新事業開発に関心のある方、スタートアップ企業、ソーシャルイノベーション・地域課題解決につながる事業を検討する企業・関係者など

定員：10名

開催形式：オフラインセミナー & ワークショップ

参加費：無料

詳細：Relic・SUPERPHANTOM 両社のプロフェッショナルによる伴走のもと、参加者が主体的に取り組む6か月間・計11回のセッションを中心とするプログラムです。事業の軸を固め、具体的なビジネスモデルをデザインし、机上の空論で終わらせないための仮説検証を重ねることで、失敗することも多い新規事業創出・スタートアップとしての取り組みの成功確率を高めていくプロセスを実践的に身につけていただくことができます

参加者各々が受講開始から6か月経過した時点で事業開発のステップを一つ一つ踏みながら事業計画を手にすることができるだけでなく、他業界・他業種から参加する「新規事業開発の仲間」とともに事業を磨き上げていくこともできます。

【プログラム】

- ・第1回セッション「課題抽出～解決の視点を身につけるワークショップ」（9月26日）
- ・第2回セッション「事業開発の基礎知識」（10月10日）
- ・第3回セッション「新たな事業づくりのプロセス」（10月24日）
- ・第4回セッション「顧客・課題・解決策の仮説構築」（11月7日）
- ・第5回セッション「顧客・課題の検証」（11月21日）
- ・第6回セッション「解決策の幅出し」（12月5日）
- ・第7回セッション「解決策と提供価値」（12月19日）
- ・第8回セッション「顧客受容性検証」（1月9日）
- ・第9回セッション「ビジネスモデル策定」（1月23日）
- ・第10回セッション「事業計画策定」（2月6日）
- ・第11回セッション「ピッチ準備・資料作成」（2月20日）

・「成果発表会」(2月27日)

※プログラムの日程・内容は予告なく変更となる可能性があります。

※第1回セッションは18:30~21:00、第2回~第11回セッションは18:30~20:00に開催予定です。

【お申し込み方法】

1. イベント詳細ページ（<https://lu.ma/oo4xnbz1>）より必要事項を記入しお申し込みください。
2. お申し込み時にご登録いただいたメールアドレス宛に後日、プログラムの詳細をお送りします。

【プログラム開発を担う2社について】

■ Relic

Relicは、日本企業の新規事業開発やイノベーション創出を支援する「事業共創カンパニー」です。世界でも類を見ない新規事業開発に特化したSaaS型プラットフォームを提供する「インキュベーションテック事業」、総合的かつ一気通貫で新規事業やイノベーション創出を支援する「事業プロデュース/新規事業開発支援事業」、スタートアップ企業への投資や大企業との共同事業/JVなどを通じてイノベーションを共創する「オープンイノベーション事業」という3つの柱となる事業を統合的に展開してまいりました。創業から8年間の活動を通じて、4,000社・20,000件以上の新規事業開発に携わってきた実績も含め、新規事業やイノベーションの共創や支援の分野において唯一無二の価値と意義、そして業界トップクラスの規模や成長を実現してきたリーディングカンパニーです。

■ SUPERPHANTOM

SUPERPHANTOMは、事業の立ち上げ、成長、そしてトランスフォーメーションを支援する、パフォーマンスブランディング & マーケティング・スタジオです。立ち上げ間もないシード期のスタートアップから、通信・航空・不動産などのエンタープライズ企業の新規事業プロジェクトまで、領域や規模を問わない「新たな事業の立ち上げと推進」における共創的な課題解決を支援してきました。次世代を担う人材の育成、地域や事業領域を跨いだ人材の交流を通じた、地域社会における人材流動性の向上に向けても、各種イベント・プログラムを通じた社会実装を行っています。

（補足）沖縄型スタートアップ拠点化推進事業（スタートアップ集積拠点支援事業）について

本プログラムは、内閣府 沖縄総合事務局の「沖縄型スタートアップ拠点化推進事業（スタートアップ集積拠点支援事業）」のもとで実施します。同事業は、スタートアップエコシステムの構築に向けて、県内テレワーク施設などを活用したスタートアップ集積拠点におけるスタートアップ支援の取り組みに必要な補助を行うことで、沖縄発スタートアップの更なる創出および着実な成長を後押しすることを目的とします。

会社情報

■ ドコモ

会社名：株式会社 NTT ドコモ

代表者：代表取締役 社長 前田 義晃

本社所在地：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー

営業開始：1992年7月

事業内容：コンシューマ通信事業、スマートライフ事業、その他の事業

Webサイト：<https://www.docomo.ne.jp/>

■ マッシグラ沖縄タイムス

会社名：株式会社マッシグラ沖縄タイムス

代表者：代表取締役 金子 智一

本社所在地：沖縄県那覇市久茂地 2-2-2 タイムスビル 2F

設立：2018年6月

事業内容：コワーキング・シェアオフィス事業、ワーケーション事業、オフィスデザイン事業

コーポレートサイト：<https://massigra.okinawatimes.co.jp/>

howlive Web サイト：<https://howlive.jp/>

■ Relic

会社名：株式会社 Relic

代表者：代表取締役 CEO 北嶋 貴朗

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー19F

設立：2015年8月

事業内容：インキュベーションテック事業、事業プロデュース/新規事業開発支援事業、オープンイノベーション事業

コーポレートサイト：<https://relic.co.jp>

事業内容：<https://relic.co.jp/services/>

■ SUPERPHANTOM

会社名：株式会社 SUPERPHANTOM

代表者：代表取締役 ディレクター 椎名 修一

本社所在地：沖縄県那覇市久茂地 2-2-2 タイムスビル 2F

設立：2021年10月

事業内容：事業立ち上げ・事業推進・トランスフォーメーション支援事業

コーポレートサイト：<https://www.superphantom.jp/>

事業内容：<https://www.superphantom.okinawa/>

本件に関するお問い合わせ先

(株)マッシグラ沖縄タイムス

担当：木下勝彦

電話：098-894-8124

メール：kinoshita@okinawatimes.co.jp